

STUDIENBESCHREIBUNG

Bäderbetriebsmanagement



Die aktuelle Bäderbranche im Überblick

Die Bäderbranche erfährt seit einigen Jahren einen Wandel, denn die Anforderungen an das Management und an die zuständigen Behörden verändern sich. Von der einfachen „Daseinsvorsorge“ führt der Weg zu immer mehr Leistungs- und Serviceangeboten für die Besucher:innen.

Auf das wohnortnahe Schwimmbad mit 25-m-Bahn und Sprungturm wird heutzutage vielfach verzichtet. Die nicht vorhandene Attraktivität durch beispielsweise Mangel an Indoor-Aktivitäten, Kinderspielplätzen oder auch Kursangeboten führt zu rückläufigen Besucher:innenzahlen. Dies sind nur wenige der vielen Gründe, weshalb herkömmliche Bäder heutzutage rote Zahlen schreiben.

Die stetig wachsende Mobilität in der Bevölkerung erlaubt es, sich von der direkten Lage zu lösen. Die Planung orientiert sich am wandelnden Markt und nicht mehr in erster Linie an der Sicherung eines Schwimmunterrichts von Grundschulklassen, Vereinen oder Sportler:innen, für die die direkte Anbindung besonders wichtig ist. Alte Schwimmbäder schließen, während multifunktionale Freizeitbäder und erlebnisorientierte Freizeitangebote immer mehr an Beliebtheit gewinnen. Diese wiederum werden außerhalb der Stadt auf dem Land als millionenschwere Wellness- und Thermaltempele-Anlagen mit Saunen, Fitnessklub und Rutschenparadies geplant und erbaut, wodurch sich der Anspruch sowohl an das Angebot, als auch an das Personal verändert. Dabei geht es nicht um die Bereitstellung von Umkleiden, Duschen und Schwimmbecken. Vielmehr verlängert sich der Aufenthalt der Besucher:innen und somit die Erwartungen an die Bäderanlagen. Eine ausgeprägte Dienstleistungsorientierung des Personals, die durch interne und externe Schulungen gewährleistet werden kann, ist somit notwendig.

Das steigende Gesundheitsbewusstsein der deutschen Bevölkerung ist eine Chance des öffentlichen Bäderbetriebes, um wieder mit attraktiven Angeboten zu glänzen. Innovative Kurskonzepte, familienfreundlichere Anlagen sowie mehr Freizeit- und Unterhaltungsangebote halten Einzug in den Bädern. Dabei unterstützen vielerorts die Krankenkassen im Rahmen von Präventionsmaßnahmen wie beispielsweise vergünstigte Eintrittspreise Ihre Versicherten.

Auch Bäder, die lange Zeit als innovativ galten, verlieren schnell den Glanz der ersten Tage. Was gestern noch modern war, ist heute nicht mehr als ein Standard. Die Konkurrenz in diesem Segment wächst, daher sind modernes Management und Marketing gefragt. Unter diesem Aspekt ist es nicht mehr ausreichend, ein Bad zu verwalten. Rote Zahlen von unattraktiven Bädern können aufgrund knapper Haushalte von Städten und Kommunen nicht mehr ausgeglichen werden. Die beschriebenen Umstände verlangen innovative Ansätze und vor allem eine Geschäftsführung unter wirtschaftlichen Gesichtspunkten. Diese Einsicht wächst in der Branche und schon heute übernehmen private Betreibergruppen den Betrieb. Dafür werden unterschiedlichste Betreibermodelle gewählt, wie z. B. Public Private Partnerships.

Aufgaben und Tätigkeitsfelder

In der Branche zeigt sich, dass es nur ganz wenige profitable Bäderbetriebe gibt. Die meisten Bäder geraten in die Verlustzone. Lange Zeit machte es den Anschein, als störe dies niemanden. Deshalb wurden und werden vielerorts Bäder von Städten und Kommunen lediglich verwaltet, ohne jeden Anspruch, das Bad als Unternehmen zu sehen und unter wirtschaftlichen Aspekten zu leiten und zumindest den Versuch zu starten, unter benannten Gesichtspunkten ein Bad aus den Schulden zu führen. An dieser Stelle setzt die Weiterbildung zum:zur Bäderbetriebsmanager:in an, in dem sie das Managementwissen mitbringt, welches in den klassischen Ausbildungen zum:zur Fachangestellten für Bäderbetriebe bzw. Meister:in für Bäderbetriebe meist nicht ausreichend vermittelt wird.

Moderne Marketingansätze, betriebswirtschaftliche Gesichtspunkte, Rechnungswesen, Personalführung, Unternehmensführung, Finanzierung, rechtliche Aspekte, Betreibermodelle sowie Qualitäts- und Kund:innenmanagement spielen dabei eine entscheidende Rolle. Auch die seit mehreren Jahren erfolgreichen Betreibergesellschaften werden dieses Know-how von Führungsmitarbeiter:innen verlangen. Der:Die Bäderbetriebsleiter:in von gestern muss zunehmend zu einem:einer Bäderbetriebsmanager:in von heute werden. Darüber hinaus besteht eine große Nachfrage nach Absolvent:innen im Bäderwesen, die einen betriebswirtschaftlichen sowie ökonomischen Kenntnisstand mit sich bringen. Zudem werden Dir tiefgehende Einblicke in die Managementprozesse vermittelt, womit Du nicht nur die Verantwortung für die Gäste, sondern auch für das Fachpersonal vor Ort trägst.

Die Inhalte unserer Weiterbildung sind auf die alltäglichen Anforderungen zugeschnitten, wobei der Fernunterricht Dir durch seine flexible Form des Lernens ermöglicht, Dich neben Deinem Beruf in Bäderbetrieben fachlich weiterzuentwickeln.

Zu den wichtigsten Aufgaben von Bäderbetriebsmanager:innen gehören:

- ▶ Auswahl, Führung, Motivation, Koordination und Entwicklung des Personals
- ▶ Entscheidungen über zukünftige Investitionen
- ▶ Gestaltung von Angeboten, Kursen und Events
- ▶ Strategische Marketingplanung und Umsetzung von Marketingmaßnahmen
- ▶ Qualitätssicherung
- ▶ Steuern der Auslastung und Profitabilität der Anlage

Einsatzgebiet von Bäderbetriebsmanager:innen:

- ▶ Thermen
- ▶ Freizeit-, Sport- und Erlebnisbäder
- ▶ Sportbäder
- ▶ Kur- und Heilbäder
- ▶ Saunaanlagen

Studienübersicht

Das IST-Studieninstitut bietet die 13-monatige Weiterbildung „Bäderbetriebsmanagement“ in Form des staatlich zugelassenen Fernstudiums an. Dieser Fernlehrgang beinhaltet 12 Studienhefte und zwei Seminare. Diese Unterrichtsform bietet Dir viele Vorteile:



Das Studienmaterial und die Konzeption des Studiengangs wurden von der zuständigen staatlichen Stelle (Zentralstelle für Fernunterricht in Köln, www.zfu.de) geprüft und zugelassen. Das Fernstudium bietet Dir die Möglichkeit, Deine Weiterbildung problemlos berufsbegleitend durchzuführen und weitgehend orts- und zeitunabhängig zu lernen. Der Versand der Studienhefte erfolgt modular, d. h., Du erhältst die Studienhefte „paketweise“ und kannst Dir auf diese Weise Deine Lernzeit noch freier einteilen.

Je nach Vorkenntnissen kannst Du mit einem Arbeits- bzw. Lernaufwand von ca. 12 Stunden pro Woche rechnen.

Des Weiteren stellen wir Dir die Lehrmaterialien neben den gebundenen Studienheften auch als druckfähige PDF-Dateien in Deinem Online-Campus zur Verfügung, sodass Du jederzeit und von überall darauf zugreifen kannst. Teilnehmer:innen, die die Weiterbildung rein digital absolvieren möchten und somit auf gedruckte Lehrmaterialien verzichten, erhalten eine Ermäßigung von 5 % auf die Studiengebühren.

Die Weiterbildung startet vierteljährlich im Januar, April, Juli und Oktober. Im Anschluss an die 13 Monate Regelstudienzeit steht Dir automatisch eine 9-monatige kostenfreie Nachbetreuungszeit zur Verfügung.

In der folgenden Tabelle findest Du einen beispielhaften Studienverlauf.

Lehrplan

Idealverlauf	Versandmonat	Studienheft	Seminare*	Einsendearbeit (EA)/ Webtest (WT)
1	1	Betriebswirtschaftslehre		WT 1
2	2	Rechnungswesen und Controlling		WT 2
3	2	Unternehmensführung		WT 3
4	2	Personalmanagement		
4			Personalführung, Mitarbeiter:innenmotivation und Konfliktmanagement	
5	2	Marketing		
6			Marketing und Öffentlichkeitsarbeit	
7	2	Qualitäts- und Kund:innenmanagement im Bäderbetrieb		EA 1
8	2	Digitalisierung in Bäderbetrieben		
9	7	Finanzierung und Rentabilität unterschiedlicher Bädertypen und Betreibermodelle		
10	7	Management und Organisation im Bäderwesen		
11	7	Konzeption und Bau von Bäderbetrieben		EA 2
12	7	Rechtliche Aspekte im Bäderbetrieb		
13	7	Event- und Kursplanung in Bäderbetrieben		EA 3
14–22			Abschlussprüfung	

(* EA = Einsendearbeit)

Studienhefte

Im Folgenden findest Du die Inhalte der Studienhefte.

Studienheft 1

Betriebswirtschaftslehre

- Ziele der Betriebswirtschaftslehre
- Betriebliche Funktionen
- Finanzierung
- Risikomanagement

Studienheft 2

Rechnungswesen und Controlling

- Finanzbuchhaltung
- Kosten- und Leistungsrechnung
- Controlling
- Steuern

Studienheft 3

Unternehmensführung

- Unternehmenskultur und Leitbilder
- Grundlagen strategischer Führungsprozesse
- Grundbegriffe der Betriebsorganisation
- Aufbauorganisation
- Ablauforganisation

Studienheft 4

Personalmanagement

- Instrumente des Personalmanagements
- Personalplanung, -beschaffung, -einsatz und -entwicklung
- Personalführung und Motivation

Studienheft 5

Marketing

- Marketingkonzeption
- Allgemeine Informationsgrundlagen (Marktforschung)
- Strategisches Marketing: Analyse und Optionen
- Das Marketing-Mix-Instrumentarium

Studienheft 6**Qualitäts- und Kund:innenmanagement im Bäderbetrieb**

- Prozess und Grundbegriffe des Qualitätsmanagements
- Instrumente und Techniken des Qualitätsmanagements
- Mitglieder- und Kund:innenorientierung im Dienstleistungsunternehmen
- Kund:innengewinnung und Kund:innenbindung
- Customer Relationship Management

Studienheft 7**Digitalisierung in Bäderbetrieben**

- Übersicht der digitalen Medien
- Einordnung und Stellenwert
- Einsatz und Erscheinungsformen
- Möglichkeiten der digitalen Medien in den Bäderbetrieben

Studienheft 8**Finanzierung und Rentabilität unterschiedlicher Bädertypen und Betreibermodelle**

- Typologie von Bäderbetrieben und Betreibermodellen
- Angebotsbausteine von Bäderbetrieben
- Träger von Bäderbetrieben
- Finanzierung und Rentabilität von Bäderbetrieben
- Praxisbeispiel

Studienheft 9**Management und Organisation im Bäderwesen**

- Praxis des Bäderbetriebs
- Gestaltung der Öffnungszeiten und Tarifstrukturen
- Rahmenbedingungen des öffentlichen und nicht öffentlichen Badebetriebs
- Zusatzangebote und zusätzliche Profitcenter
- Anforderungen an eine wirtschaftlich orientierte Organisation und Management im Bäderbetrieb

Studienheft 10**Konzeption und Bau von Bäderbetrieben**

- Bauprozess in Leistungsphasen
- Baubeteiligte
- Nachhaltigkeit, Umweltschutz und wirtschaftliches Bauen
- Baukonstruktive Anforderungen
- Bauteile von Schwimm- und Badebecken

Studienheft 11**Rechtliche Aspekte im Bäderbetrieb**

- Grundlegende Aspekte des Rechts
- Haftungsfragen
- Baurecht
- Arbeitsrecht allgemein
- Rechtliche Aspekte beim Personalmanagement

Studienheft 12**Event- und Kursplanung in Bäderbetrieben**

- Kursplanung
- Angebote im Bäderbetrieb
- Angebotserstellung und -kombination
- Kursplanung, -erstellung, -controlling, -marketing
- Eventplanung und -organisation

Seminare

Im Laufe der Weiterbildung kannst Du an zwei Seminaren teilnehmen, die den Transfer von der Theorie zur Praxis unterstützen. Es ist für uns selbstverständlich, dass die Seminare von praxiserfahrenen Dozent:innen durchgeführt werden, die über fundiertes Wissen im jeweiligen Themengebiet sowie langjährige Erfahrung in der Erwachsenenbildung verfügen.

Seminar 1**Marketing und Öffentlichkeitsarbeit**

- Marketinggrundlagen
- Marktforschung
- Die 4 Ps
- Praxisbeispiele

Seminar 2**Personalführung, Mitarbeiter:innenmotivation und Konfliktmanagement**

- Gruppendynamische Prozesse
- Steuerung von Gruppen
- Führen durch Zielvereinbarung
- Teamprozesse und Teamsteuerung
- Kreativitätstechniken und Arbeitsmethodik
- Führung und Zusammenarbeit
- Konfliktmanagement und Kommunikation

Online-Vorlesungen

Online-Vorlesungen dienen dem besseren Verständnis der Inhalte der Studienhefte und ergänzen diese mit konkreten Beispielen. Darüber hinaus gibt es Online-Vorlesungen, die Dich gezielt auf Prüfungen vorbereiten oder die von Gastreferent:innen aus der jeweiligen Branche zu spezifischen Themen gehalten werden, wodurch besondere Einblicke in die aktuelle Praxis ermöglicht werden. Die Vorlesungen sind für Dich – ebenso wie Deine digitalen Studienhefte – jederzeit von zuhause oder von unterwegs im Online-Campus abrufbar.

In Deiner Weiterbildung findest Du Online-Vorlesungen u. a. zu folgenden Themen:

- BWL
- Rechnungswesen und Controlling
- Unternehmensführung
- Personalmanagement
- Marketing
- Marktanalysen im Bäderwesen
- Aktuelle Tendenzen & Trends im Bädermarkt
- Qualitäts- und Kund:innenmanagement in Bäderbetrieben

Prüfungen

Lernerfolgskontrolle

Grundsätzlich werden in jedem Studienheft am Ende eines jeden Kapitels Lernkontrollfragen gestellt, die sich auf die Lerninhalte des jeweiligen Kapitels beziehen. Die Antworten zu diesen Fragen findest Du immer am Ende des Heftes. Somit hast Du die Möglichkeit, Deinen Lernerfolg selbst zu überprüfen. Über die Literaturhinweise können weitere Informationen zu den Themengebieten eingeholt werden.

Webtest

Webtests sind computergestützte Multiple-Choice-Tests, die dazu dienen, Dein Wissen in den betriebswirtschaftlichen Grundlagen zu vertiefen und zu festigen. Im Rahmen der Weiterbildung absolvierst Du in Deinem Online-Campus drei Webtests.

Einsendearbeiten

Im Zuge der Weiterbildung musst Du drei Einsendearbeiten über Deinen Online-Campus bearbeiten. Eine Einsendearbeit besteht aus offenen Fragen und kann über einen längeren Zeitraum beantwortet werden. Jede Einsendearbeit behandelt unterschiedliche Schwerpunkte aus Deiner Weiterbildung zum:zur Bäderbetriebsmanager:in.

Im Folgenden findest Du eine Übersicht über die Themengebiete:

Einsendearbeit 1

- Personalmanagement
- Marketing
- Qualitäts- und Kund:innenmanagement im Bäderbetrieb

Einsendearbeit 2

- Finanzierung und Rentabilität unterschiedlicher Bäderbetriebe und Betreibermodelle
- Management und Organisation in Bäderbetrieben
- Konzeption und Bau von Bäderbetrieben

Einsendearbeit 3

- Digitalisierung in Bäderbetrieben
- Rechtliche Aspekte im Bäderbetrieb
- Event- und Kursplanung in Bäderbetrieben

Abschlussprüfung

Deine Weiterbildung wird mit einer Abschlussprüfung beendet, die aus zwei Klausuren besteht. Beide Klausuren werden Dir an einem Tag abgenommen und behandeln die einzelnen Themenbereiche aus der Weiterbildung „Bäderbetriebsmanagement“. Die Abschlussklausuren können an einem unserer Prüfungsstandorte (Düsseldorf, München, Hamburg und Berlin) abgelegt werden.

Studienabschluss

Voraussetzungen für die Erlangung des Abschlusses sind:

- ▶ Bestehen der drei Webtests
- ▶ Bestehen von zwei der drei Einsendearbeiten
- ▶ Bestehen der beiden Abschlussklausuren

Nach Abschluss erhältst Du das IST-Diplom:

Bäderbetriebsmanager:in

Wir sind für Dich da!

Während der gesamten Dauer Deines Fernstudiums steht Dir das Tutor:innen-Team des Fachbereichs „Gesundheit & Wellness“ für Fragen zum Aufbau, zum Ablauf und zur Organisation Deiner Weiterbildung zur Verfügung.

Du erreichst uns unter der Rufnummer 0211 86668 646 oder per E-Mail unter gesundheit@ist.de. Sprich uns an, wir freuen uns auf Dich.

Auch im Anschluss an Dein Fernstudium kümmern wir uns weiter um Dich:

Mithilfe der IST-Jobbörse www.joborama.de kannst Du Dich kostenfrei über offene Stellen in den Branchen Gesundheit, Wellness, Fitness, Tourismus und Sport informieren oder gezielt nach einer Stelle suchen, indem Du Dein individuelles Qualifikationsprofil kostenlos einstellst und so interessierten Arbeitgebern zugänglich machst.

Unser monatlicher Online-Newsletter, der Dir per E-Mail zugeschickt wird, enthält aktuelle Informationen zu Entwicklungen der Branche, Messen und Ausstellungen sowie zu neuen IST-Angeboten. Fordere diesen unter www.ist.de an.

Abschließend gibt es für alle, die bereits eine Weiterbildung beim IST-Studieninstitut belegt haben und sich für ein weiteres Angebot bei uns entscheiden, einen Treuerabatt.