

STUDIENBESCHREIBUNG

Nachhaltiger Tourismus (IST)



Der Markt

Ökologie und Nachhaltigkeit sind zwei Schlagworte, die sich in vielen Bereichen des alltäglichen Lebens wiederfinden. Auch in der Tourismusbranche geht der Trend immer mehr zu nachhaltigen Urlauben und Reisen, die verstärkt ökologische Aspekte einbinden.

Deutlich wird dies zum Beispiel an der wachsenden Zahl von touristischen Unternehmen, die sich nachhaltig engagieren. Der Verband *forum anders reisen e. V.* verzeichnet einen starken Mitgliederzuwachs – von 12 Mitgliedern im Gründungsjahr 1998 bis auf 106 ordentliche Mitglieder (Stand: März 2020). In diesem Verband organisieren sich kleine und mittelständische Veranstalter, die einen Tourismus anstreben, der langfristig ökologisch tragbar, wirtschaftlich machbar sowie ethisch und sozial gerecht ist. Dass sich diese Einstellung auch wirtschaftlich lohnt, bestätigen die Zahlen: Die 106 Mitglieder erwirtschafteten im Jahr 2018 mit 166.073 Kunden einen Umsatz von insgesamt 334,4 Millionen Euro (www.forumandersreisen.de).

Doch auch die größeren und großen Unternehmen der Tourismusbranche lassen das Thema nicht außen vor. Im Jahr 2009 wurde zum Beispiel der Verein *Futouris e. V.* gegründet, in dem sich internationale Unternehmen aus der Tourismusbranche organisieren. Ziel ist es, die nachhaltige Entwicklung in touristischen Destinationen langfristig mit der gezielten Unterstützung von Projekten in den Bereichen Ökologie, Biodiversität und soziokultureller Verantwortung zu fördern.

Durch diese Beispiele wird deutlich, dass das Thema Ökologie und Nachhaltigkeit in der Branche angekommen ist und einen hohen Stellenwert einnimmt. Fokussiert wird nachhaltiges Reisen und Handeln nicht nur von Reiseveranstaltern jeglicher Größe, sondern auch von anderen touristischen Leistungsträgern wie beispielsweise Destinationen, Verkehrsträgern oder Ferienparks.

Laut Petra Thomas, Geschäftsführerin des *forum anders reisen e. V.*, werden Reisen nach der Corona-Pandemie „zumindest kurzfristig als Luxusgut wieder höhere Wertschätzung erfahren“. Die Qualität der Reisen wird verstärkt hinterfragt werden und auf den Reisen werden sich die Touristen achtsamer gegenüber den Menschen in den Destinationen und der Natur verhalten. Demnach wird zukünftig die soziale, ökologische und ökonomische Nachhaltigkeit einen immer größeren Stellenwert in der Angebotsgestaltung einnehmen.

Das IST-Studieninstitut bereitet mit seiner nebenberuflichen Weiterbildung „Nachhaltiger Tourismus (IST)“ auf eine Tätigkeit in einem Umfeld vor, welches Tourismus und ökologische Aspekte verbindet.

Hinweis:

Um die Lesbarkeit dieser Studienbeschreibung zu erhalten, wurde auf das Nebeneinander verschiedener Personen- und Berufsbezeichnungen verzichtet. Dafür bitten wir alle Leser (m/w/d) um Verständnis.

Aufgaben und Tätigkeitsfelder

Die Weiterbildung des IST-Studieninstituts ermöglicht es Ihnen, einen Einstieg in das touristische Produktmanagement zu finden oder bereits vorhandene Kenntnisse unter ökologischen und nachhaltigen Aspekten anzuwenden.

Mittlerweile besteht eine starke Affinität zu nachhaltigen Reisen. Mit dem gewählten Lehrgang können Sie, nach erfolgreichem Abschluss, ganz unterschiedlichen Beschäftigungen nachgehen. Ihr Einsatz könnte erfolgen:

- ▶ in einer touristischen Destination, die sich unter ökologischen Gesichtspunkten positioniert hat oder positionieren möchte
- ▶ in einem Reisebüro, das sich auf Naturtourismus, nachhaltiges Reisen oder Ökotourismus spezialisiert hat
- ▶ bei einem Reiseveranstalter, der seine Angebote an nachhaltigen Standards ausrichtet
- ▶ in Ferienparks, die sich unter nachhaltigen Aspekten positioniert haben

Wie Sie sehen, ist das Spektrum Ihres Einsatzfelds sehr breit gefächert. Je nachdem, wo Sie Ihren persönlichen Schwerpunkt setzen, können Sie in den beschriebenen Tätigkeitsfeldern und auch darüber hinaus eingesetzt werden.

Die Positionen im Tourismus sind schwer umworben, und die Zeit der zahlreichen Seiteneinsteiger ohne Qualifikation ist nahezu vorbei. Daher ist es für jeden, der eine berufliche Tätigkeit in dieser Branche anstrebt, unerlässlich, durch eine qualifizierte Ausbildung zu überzeugen. Das IST-Studieninstitut hat die Weiterbildung „Nachhaltiger Tourismus (IST)“ eng an den Bedürfnissen der Branche ausgerichtet.

Qualifikationen:

Im Verlauf der Weiterbildung widmen Sie sich touristischen Themen in Hinsicht auf Ökologie und Nachhaltigkeit. Als Touristiker mit Schwerpunkt Ökologie und Nachhaltigkeit müssen Sie über grundlegendes Wissen in den unterschiedlichsten touristischen Segmenten verfügen. Sie lernen, wie man Reisen mit ökologischen und nachhaltigen Standards plant, durchführt und vermarktet. Nur ein vernetztes Wissen ermöglicht es Ihnen, die Zusammenhänge zu verstehen. Diese Zusammenhänge werden in unseren Studienheften umfassend und aktuell dargestellt. Die Theorie wird durch touristische Praxisbeispiele veranschaulicht.

Studienübersicht

Das IST-Studieninstitut bietet die 6-monatige Weiterbildung „Nachhaltiger Tourismus (IST)“ in Form eines staatlich zugelassenen Fernstudiums mit 6 Studienheften, 1 Webinar sowie Online-Vorlesungen an. Diese Unterrichtsform bringt Ihnen viele Vorteile:



Das Studienmaterial und die Konzeption des Studiengangs wurden von der zuständigen staatlichen Stelle (Zentralstelle für Fernunterricht in Köln, www.zfu.de) überprüft und zugelassen. Das Fernstudium bietet Ihnen die Möglichkeit, die Weiterbildung problemlos berufsbegleitend durchzuführen und orts- und zeitunabhängig zu lernen. Wir stellen Ihnen die Lehrmaterialien zusätzlich im Internet als PDF-Dokumente zur Verfügung, sodass Sie sich diese auf Ihren Rechner laden und dann jederzeit an Ihrem Computer ansehen können. Teilnehmer, die das gesamte Studium online-gestützt durchführen, d. h. auf gedruckte Studienhefte verzichten, erhalten eine Ermäßigung von 5 % auf die Studiengebühren.

Lehrplan

Im Folgenden sehen Sie eine Aufstellung der verschiedenen Studieninhalte:

Idealverlauf	Versandmonat	Studienheft	Webinar/Online-Vorlesungen	Einsendearbeit (EA)
1	1	Tourismuspolitik	OV: Touristische Grundlagen inkl. Interview Tourismuspolitik	
2	2	Tourismusökologie		EA 1
3	2	Umwelt und Klima	OV: Klimawandel	
4	4	Bedeutung von Kultur und Religion im Tourismus	W: Menschenrechte – eine kritische Stellungnahme	
5	2	Unternehmensverantwortung	OV: Nachhaltiges Unternehmensmanagement	
6	2	Destinationsmanagement unter Aspekten der Nachhaltigkeit		EA 2

(* EA = Einsendearbeit; OV = Online-Vorlesung, W = Webinar)

Studienhefte

Nachfolgend möchten wir Ihnen die Inhalte der einzelnen Studieneinheiten vorstellen:

Studienheft 1

Tourismuspolitik

- Reisemotivationen
- Kulturelle Aspekte
- Nationale und internationale Tourismuspolitik

Studienheft 2

Tourismusökologie

- Spezifika und Wirkungsweise von Tourismusökologie
- Organisationen, Kooperationen und Qualitätssiegel für ökologischen und nachhaltigen Tourismus
- Ökologische Ansätze und Nachhaltigkeit touristischer Leistungsträger und deren Leistungen
- Ansätze für die Einführung eines Leitfadens für einen „besseren Tourismus“

Studienheft 3

Umwelt und Klima

- Tourismus als Naturschützer
- Nationalparks
- Ressourcenverbrauch durch An- und Abreise

Studienheft 4

Bedeutung von Kultur und Religion im Tourismus

- Reisemotive
- Besichtigung kultureller und religiöser Stätten
- Voyeurismus oder Interesse?

Studienheft 5

Unternehmensverantwortung

- Status-quo-Ökologie und Nachhaltigkeit
- Nachhaltiges Unternehmensmanagement
- Operationalisierung eines nachhaltigen Unternehmensmanagements

Studienheft 6

Destinationsmanagement unter Aspekten der Nachhaltigkeit

- Nachhaltigkeit als Destinations-Philosophie
- Normatives nachhaltiges Management
- Strategisches und operatives nachhaltiges Management

Prüfungen

Lernerfolgskontrolle

Grundsätzlich werden in jedem Studienheft am Ende eines jeden Kapitels Lernkontrollfragen gestellt, die sich auf den vorangegangenen Text beziehen. Die Antworten zu diesen Fragen finden Sie immer am Ende des Heftes. Somit haben Sie die Möglichkeit, Ihren Lernerfolg selbst zu überprüfen.

Einsendearbeit

Um das Zertifikat „Nachhaltiger Tourismus (IST)“ zu erlangen, ist eine Einsendearbeit zu bearbeiten, die von den IST-Tutoren korrigiert und in Ihrem Online-Campus hochgeladen wird. Die Einsendearbeit besteht aus Aufgaben, die sich auf die vorangegangenen Studienhefte beziehen.

Einsendearbeit 1

- Tourismusökologie
- Destinationsmanagement unter Aspekten der Nachhaltigkeit
- Unternehmensverantwortung

Einsendearbeit 2

- Tourismuspolitik
- Umwelt und Klima
- Bedeutung von Kultur und Religion im Tourismus

Studienabschluss

Voraussetzung zur Erlangung des Zertifikats ist das Bestehen beider Einsendearbeiten.

Nachhaltiger Tourismus (IST)

Wir sind für Sie da!

Während der gesamten Dauer Ihres Fernstudiums steht Ihnen das Team der IST-Studienberatung für Fragen zu Aufbau, Ablauf und Organisation Ihres Lehrgangs zur Verfügung.

Für alle fachlichen Fragen zu Ihren Studienmaterialien steht Ihnen unser Beratungsteam für den Bereich Tourismus & Hospitality zur Verfügung. Sprechen Sie uns an, wir freuen uns auf Sie. Sie erreichen uns deutschlandweit kostenlos unter 0800 478 0800 oder per Mail Tourismus@ist.de

Auch im Anschluss an Ihr Fernstudium kümmern wir uns weiter um Sie:

Mithilfe der IST-Jobbörse www.joborama.de können Sie sich kostenfrei über offene Stellen in den Branchen Tourismus, Wellness, Fitness und Sport informieren oder gezielt nach einer Stelle suchen, indem Sie Ihr individuelles Qualifikationsprofil kostenlos einstellen und so interessierten Arbeitgebern zugänglich machen.

Unser monatlicher **Online-Newsletter**, der Ihnen per E-Mail zugeschickt wird, enthält aktuelle Informationen zu Entwicklungen der Branche, zu Messen und Ausstellungen sowie zu neuen IST-Angeboten.

Absolventen haben die Möglichkeit, Zusatzqualifikationen zu attraktiven Sonderkonditionen (verkürzte Studiendauer, ermäßigte Preise) zu erwerben, um sich so in ihrem jeweiligen Fachbereich zu spezialisieren. Zum anderen gibt es für alle, die bereits eine Weiterbildung beim IST belegt haben und sich für ein weiteres IST-Angebot entscheiden, einen **Treue-Rabatt**.